

Séance 1:

Les profils d'utilisateurs permettent d'identifier la manière dont les utilisateurs utilisent l'objet ou le service, ce qu'ils en attendent. A partir de cela, on rédige l'objectif en commençant par: Comment faire?

Séance 2

Afin de comprendre comment on va pouvoir concevoir l'objet ou une innovation, il faut s'inspirer des meilleurs exemples qui répondent de près ou de loin au problème de départ. on réalise une veille technologique: Recherche sur Internet, sur des sites d'actualités, sur les réseaux sociaux...

Ensuite on réalise une planche tendance: C'est un document visuel qui décrit des propositions en fonction de critères esthétiques.

On représente ensuite ses idées: En réalisant des croquis, en donnant un nom à votre concept et en décrivant sommairement comment il fonctionne. L'objectif est de démontrer en quoi elle est innovante et en quoi elle répond aux attentes des utilisateurs.

Séances 3 et 4

Le prototype aide à préfigurer le fonctionnement de la solution en situation réelle. On le fabrique à l'aide de machine de prototypage. En se plaçant à la place des usagers, on teste sa solution ce qui permet de vérifier s'ils répond aux besoins des utilisateurs et vous permet de l'améliorer. Même un prototype qui vous conduit à abandonner votre solution est un prototype réussi.

On teste le prototype et on vérifie s'il est conforme aux attentes. Si c'est le cas, il est validé.